

Разработан бренд Яковлевского района

**Пресс-служба
Администрации района**

Слово «бренд» сегодня на слуху. Но «держать марку» необходимо не только компаниям для продвижения своей продукции. Необходимость выделиться на карте России ставит и перед нашим районом задачу формирования бренда. Бренд – это визитная карточка территории, знаковая часть её имиджа, отражение стиля жизни. Это те представления и ассоциации, эмоции, которые возникают при словах «Яковлевский район».

В рамках реализации Проекта «Создание и продвижение бренда Яковлевского района» определена миссия, основная идея и характеристики бренда Яковлевского района. Миссия (основная идея) яковлевского бренда – это создание образа, отражающего привлекательность нашего края и закрепление его в общественном сознании жителей района и области. Идея бренда: «Я – район». Главным для каждого яковлевца должно стать убеждение, что всё зависит только от его личного желания и участия в жизни района. У каждого найдётся своя ниша в общем деле, каждый в силах что-то предложить, решить сам, сделать собственными силами.

В основе логотипа – буква «Я». Это не только первая буква в названии района. Она символизирует каждого жителя района: «Я» – с меня начинается район. Буква символично расположена в центре сердца: район складывается из сердец жителей.



Сердце представлено в форме розы – одного из уже сложившихся символов района. Основные цвета бренда – цвета российского флага. Белый цвет означает благородство и откровенность. Синий цвет, согласно классической традиции, обозначает славу, честь, верность, искренность, безупречность, целомудрие, мягкость, красоту. Красный цвет – мужество, смелость, великодушие и любовь.

Словосочетание «ЯРайон» – базовое в логотипе. Предполагается, что каждая отрасль будет иметь свой суббренд, разработанный путём замены слова «район» на символ отрасли. Например, экономика – «ЯРазвитие», «Яковлевский рудник (ЯР)», здравоохранение – «ЯРождение», образование – «ЯРадость», «ЯРеализация». Таким образом, каждая сфера будет иметь свой логотип, логично встроенный в логотип района.

Уникальные особенности, отличающие наш край и отражённые в его бренде, привлекают к себе внимание, вложения, инвестиции, позволяют эффективно взаимодействовать с инвесторами, общественностью, туристами, продвигать продукцию яковлевских производителей.