

Элитное молоко - детям

В «Зелёной Долине» производят молоко высшего сорта с использованием современных технологий и высокопродуктивных коров

АПК

Ольга БОНДАРЕВА,
Владимир ЮРЧЕНКО (фото)

Продукт жёлёт молочных

В советское время мы практически не задумывались о том, молоко какого качества потребляем. Но наступила эра технологической революции в пищевой промышленности, и оказалось, что «молоко» в пакете может иметь полухимический состав, соевые добавки и даже консерванты. Кормить белгородцев подобным суррогатом всегда считалось недопустимым, поэтому молочное производство у нас изначально ориентировалось на создание качественного продукта.

Компания «Зелёная Долина» из тех, кто снабжает нас натуральным, вкусным и полезным молоком, или, словами ГОСТа, «продуктом нормальной физиологической сексации молочных желёз сельскохозяйственных животных».

Более того, предприятие входит в число лидеров-производителей натурального молока не только в нашей области, но и в России. Так, по итогам рейтинга аудиторско-консалтинговой компании BEFL, «Зелёная Долина» в 2014 году заняла

седьмое место из 26 агрохолдингов. При этом она производит молоко высшего сорта, содержащее 3,2-3,4% белка, 3,6-3,9% жира, минимум соматических клеток (клеток различных тканей и органов) и микроорганизмов. Из такого молока готовят детское питание и высококачественную молочную продукцию.

Для того, чтобы получать продукт такого уровня, который во многих странах относится к классу экстра, созданы фермы с жёсткими требованиями содержания животных, выбраны специальные породы коров. А процесс доения автоматизирован, чтобы максимально сохранить полезные свойства молока и исключить попадание в него любых веществ, способных повлиять на качество.

Ланьши... чёрно-белый

О том, как выглядит технология получения этой самой «элитной питательной жидкости», журналисты узнали, побывав вместе со школьниками-экспурсантами 7-13 лет на МТФ «Ланьши».

Тут ферму компания «Зелёная Долина» построила у села Кривцово Яковлевского района. Пейзажи вокруг неё превосходные, и современные белоснежные коровы с зелёными крышами прекрасно вписываются в окружающий ландшафт. Теперь понятно, какой природной картиной

вдохновлялись создатели логотипа компании, где изображена молочная река, текущая по зелёному лугу, над которым простирается нежно-голубое небо.

Но это не главное. При ближайшем знакомстве с фермой становится понятно, что основное в ней всё-таки не дизайнерские решения и даже не чистота территории или заложенный поблизости японский сад, а технологическое и живое наполнение производства.

Во-первых, сами коровы голштинско-фризской породы. Крупные (вес взрослой коровы около 800 кг), чёрно-белые, с добрыми, умными глазами. В мировом рейтинге самых продуктивных животных они являются фаворитами. В «Ланьши», например, самые «кудэрные» бурёнки выдаются в сутки до 60 литров молока.

Всего же на ферме содержатся 2 400 голов КРС, из них 1 200 - фуражные (дойные) коровы. Они размещены в четырёх корпусах для взрослых животных. В отдельных помещениях находятся коровы, ожидающие рождения телят. В «детском саду» со специальными боксами растут телята с рождением до трёх месяцев и от трёх месяцев до полугода. Есть здесь также свой коровий «госпиталь», родильное отделение, молочная кухня, впечатляющий доильно-молочный блок.

Содержат коров бесприязвным способом. Из каждого корпуса есть выход на открытую площадку.

«Голштинцы» очень требовательны к кормам, поэтому для создания разнообразного и питательного рациона компания выращивает зерновые и кормовые культуры на 52 га земли и строит собственный комбикормовый завод.

Ухаживают за животными обученные люди, поскольку современное оборудование требует знаний и навыков. К слову, в ГК «Зелёная Долина» не жалеют средств на образование специалистов, потому что уверены, что их профессиональный рост - это не только дань времени, но и ключ к успеху развития предприятия. Мастер-классы и семинары для зоотехников и ветеринаров проводят всемирно известные учёные, профессиональный уровень постоянно повышает технический персонал.

Поэтому наблюдать за работой «ланьшевцев» - одно удовольствие: движения и действия их отточены, доведены до автоматизма. Импровизация на предприятии не допускается: технология кормления, доения, чистки, уборки, ветконтроля тре-

бует от каждого чёткости и буквального выполнения должностной инструкции.

Самым душевным моментом экскурсии стало общение ребят с телятами: ну как можно пройти мимо тянувшихся к тебе ласковых малышей?

А самым захватывающим - наблюдение за процессом доеки. Коровы по очереди, без покукиания и команд (чем привели в изумление не только ребятню, но и взрослых посетителей), занимали свои места в стойлах и терпеливо ждали, когда доярки продезинфицируют вымёйки и закрепят доильные аппараты. Не менее удивило и то, что молоко сразу из доильных аппаратов по специальному трубопроводу поступает в огромные канистры, где охлаждается и позже перекачивается в молоковозы. Минимум контактов с внешней средой - отчего и отличные показатели, определяющие чистоту молока.

Детская тема - тема будущего

Так повелось, что помимо основной деятельности «Зелёная Долина» много внимания уделяет социальным проектам.

И экскурсии для детей, подобные той, на которой мы побывали, - часть одного из них. Построена она была в форме игры, праздника, в котором задействовали артисты. С «Ланьшием» знакомил ребят ве-



Весёлый фермер устроил ребят вкусным молоком

сёлый фермер, который так увлёк школьников, что даже самые робкие под конец экскурсии забросали его вопросами: «куда девают бычков, если они рождаются?», «есть у коров имена?», «сколько корма корова съедает?».

Наблюдая за ребятами, их живым интересом к коровам и производству, отметили, что такой поход на ферму для них куда интереснее и познавательнее иной дискотеки с шумными развлечениями.



Дети познакомились с телятами и с удовольствием наблюдали за ними

Впрочем, развлечения были - шоу мыльных пузырей, устроенное в администрации здании, и угощение за красиво нарядными столами, где главным блюдом было тёплопёсое молоко. Для закрепления увиденного ребята ответили на вопросы шутливой викторины.

Зачем, спросите вы, нужны такие экскурсии? Ну хотя бы для того, чтобы дети вживую увидели коров, узнали, как и кто с ними ухаживает и откуда, в конце концов, берётся молоко.

К тому же такие походы очень полезны для профориентации молодёжи: вот оно - предприятие, где ждут ветеринаров, агрономов, трактористов.

В молодых кадрах агрохолдинг очень заинтересован. Неслучайно он является якорным предприятием для Корочанского сельскохозяйственного техникума, студенты которого оттачивают здесь практические навыки будущих сельскохозяйственных профессий, а получив дипломы, трудоустраиваются на фермы «Зелёной Долины».

Сегодня в Корочанском районе вблизи сёл Шенино и Мазикино строят две мегафермы: «Вереск» и «Ромашку». Оснащённые самыми современным оборудованием, они примут молодых специалистов, готовых к новым знаниям и умениям. И, возможно, кто-то из сегодняшних школьников-экспурсантов свяжет свою жизнь с предприятием, которое делает большое и важное дело в интересах продовольственной безопасности не только белгородцев, но и всех россиян.



На право: дети

Дети из Борисовского района голосуют за молоко